

Pressemitteilung

MISSION POSSIBLE!? – Ideenmanagement und Gamification für betriebliche Herausforderungen

Bonn, 24.4.2017

Grabbe Consulting in Kooperation mit der ontopica GmbH präsentiert auf der Messe PERSONAL2017 Nord in Hamburg das neue Online-Spiel MISSION POSSIBLE!? für betriebliches Ideenmanagement. Welche Ideen stecken in den Köpfen der Mitarbeiter und wie heben Unternehmen diesen Schatz?

Am 25. und 26. April 2017 sind die Besucher eingeladen, mehr über das neue Tool und dessen Einsatzmöglichkeiten für Ideenmanagement und disruptive Innovation zu erfahren.

„Erfolgreiche Unternehmen maximieren das Engagement ihrer Mitarbeiter, indem Sie eine offene und kooperative Unternehmenskultur und disruptive Ideen der Mitarbeiter aktiv fördern.“, erklärt der Unternehmensberater Detlef Grabbe.

MISSION POSSIBLE!? ermöglicht es kleinen und großen Gruppen, ihre Ideen und Vorschläge zu einer betrieblichen Herausforderung zu sammeln, fortzuentwickeln und zu priorisieren. Dabei verbindet MISSION POSSIBLE!? crowdsourcing-Techniken mit einem Strategiespiel, das Kooperation und Feedback fördert und neue innovative Ideen hervorbringt.

Das leicht zugängliche Online-Spiel ist gleichzeitig eine Ideenplattform und ein interaktives Lernkonzept. Die Mitarbeiter erarbeiten spielerisch **Lösungsansätze** für eine vorgegebene Aufgabenstellung und üben Teamarbeit und Feedback. Für gute Beiträge, richtige Selbsteinschätzungen und Fremdenschätzung können die Mitarbeiter Punkte sammeln. So fördert das Spiel eine offene und kooperative Unternehmenskultur und hebt die Ideen und das Wissen der Mitarbeiter. MISSION POSSIBLE!? verbindet Gamification mit einer betrieblichen Herausforderung und liefert klare Handlungsempfehlungen.

Durch aktuellste semantische Algorithmen und Visualisierungen zur Auswertung von Ideen, Kommentaren und Bewertungen erhalten die Auftraggeber Einblicke in Echtzeit. Prozesse mit MISSION POSSIBLE!? sind professionell moderiert und stets ergebnisorientiert. Das Tool ist sofort einsatzbereit und schon innerhalb von wenigen Tagen lassen sich so belastbare Ergebnisse erzielen.

MISSION POSSIBLE!? basiert auf der leistungsfähigen Partizipationssoftware dito 7.0. dito wurde von der ontopica GmbH aus Bonn und vom Fraunhofer Institut IAIS entwickelt und ist unter anderem bei internationalen Unternehmen wie BP, bei Ministerien oder in der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) erfolgreich eingesetzt worden.

Ideengegend verantwortlich für das Konzept MISSION POSSIBLE!? ist Detlef Grabbe. Durch seine Expertise in den Feldern Betriebswirtschaft und IT bietet er ganzheitliche Lösungen in der Unternehmensberatung an. Auf den Bereich Change Management setzt er seinen beratenden Fokus.

Ein Whitepaper und weitere Informationen sind auf Anfrage erhältlich. Bitte schicken Sie eine E-Mail mit dem Betreff „MISSION POSSIBLE!“ an dg@mission-possible.org oder besuchen Sie uns am 25. oder 26. April 2017 auf der Messe PERSONAL2017 Nord auf dem Stand A.02 in Halle A4.

Video zum Ideenspiel

<https://youtu.be/8UdmbBCmpWU>

Pressekontakt

Christoph Okpue
 Telefon: +49 (0)228 / 227229-21
 E-Mail: cok@ontopica.de

ontopica GmbH
 Prinz-Albert-Straße 2b
 53113 Bonn
 Website: <http://www.ontopica.de/missionpossible>

Detlef Grabbe
 Telefon: +49 (0)173 / 2925 862
 E-Mail: dg@mission-possible.org

Grabbe Consulting
 Schmalbrockskamp 6
 59320 Ennigerloh
 Website: www.mission-possible.org



Ideenspiel: MISSION POSSIBLE?!

The screenshot displays the 'MISSION POSSIBLE!' online platform interface. At the top right, there is a circular logo with the text 'QUERDENKEN MIT MISSION POSSIBLE!' and 'PARTICIPATION • CAMPAIGNATION • NORMENVERÄNDERUNG'. The main content area is divided into several sections:

- Startseite / Meist kommentierte Ideen:** A list of ideas with titles like 'Sommerfest für Angestellte und Familie', 'Glizeitzeit für Alleinerziehende', 'Online-Plattform für Mitarbeiterideen', 'Fortbildung Sprachen', and 'Betriebsinterne Kita'. Each idea includes a thumbnail, a brief description, and engagement metrics (likes, comments, shares).
- TEILNEHMENDE:** A section showing a list of participants with their names and counts, such as Johannes(30), Nana(43), and Elle(43).
- ONLINE - WETERBEGLEITUNG WAHREND EINSATZZEIT:** A featured idea with a detailed description and a 'Mehr Lesen' button.
- KOMMENTARE:** A section for user comments on the featured idea, including sub-sections for 'WETERBEGLEITUNG', 'PARTNERORIENTIERUNG', and 'MULTIFUNKTIONEN'.

At the bottom of the screenshot, the website URL www.mission-possible.org and the copyright notice 'basiert auf dito 7.0 © ontopica GmbH & Fraunhofer IAIS' are visible.